



Pacote de planejamento de conteúdo

Bolas
de
Cristal

@_boladecristal

Planejador Semanal Instagram

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Feed							
Story							

Planejador Semanal Instagram

Feed

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Escreva uma lista de benefícios sobre o seu produto ou serviço	Compartilhe uma dica para o seu seguidor colocar em prática	Conte como seu serviço pode melhorar a vida de alguém	Poste um tutorial prático para a pessoa fazer em casa	Conte uma história que motive a sua audiência	Mostre os bastidores do seu negócio	Indique um perfil que você segue e seja relevante para o seu público

Story

Relembre quem você é e como você começou, afinal, novos seguidores chegam todos os dias	Poste o depoimento de um cliente	Elabore uma frase e deixe as pessoas completarem.	Use o #tbt a seu favor	Poste seu mantra pessoal	Disponibilize um desconto ou uma oferta especial.	Compartilhe memes que tem a ver com o seu negócio

10

estratégias que **funcionam**

1. Não se esqueça de explorar a aba dos GIF's
2. Perguntas são ótimas para engajar: seja criativo!
3. Não poste duas fotos seguidas uma da outra no feed, pois diminui o engajamento.
4. Sempre que alguém comentar na sua foto, responda!
5. Aproveite as datas comemorativas.
6. Siga o instagram da concorrência, mas jamais copie suas postagens!
7. Periodicidade é tudo: coloque uma meta de posts por semana!
8. Sempre pense uma maneira diferente de apresentar seu conteúdo.
9. Teste ângulos diferentes para suas fotos!
10. Faça, pelo menos, uma enquete por semana nos stories!

Check-list do conteúdo

- Meu conteúdo está claro o bastante para o meu público entender de maneira imediata.
- Eu usei recursos e cores da minha identidade visual para ser reconhecido pela minha audiência.
- Eu me preocupei com a legenda, fazendo com que ela seja parte do conteúdo também.
- Eu escolhi uma foto com boa resolução para representar minha marca.
- Eu diversifiquei meus temas para chamar a atenção dos meus seguidores.