

# AULA 2

## COMO COLOCAR SUA ESSÊNCIA NOS POSTS E ENTREGAR VALOR AO SEU CLIENTE!

Após assistir a aula 2, veja se cumpre todas as etapas abaixo de uma marca de sucesso e se está pronta para por a mão da massa e produzir conteúdo

Seja apaixonada pelo aquilo que você faz. Quanto mais você se mostrar comprometido, mais confiança você passará para as pessoas.

Saiba quais são seus valores, aquelas crenças e comportamentos que dão a cara para sua empresa. Com isso em mãos, fica mais fácil de encontrar as "suas pessoas!"

**MINHA MARCA**

Você deve avaliar sua marca e entender seu tom de voz: se é mais descontraída, mais formal, mais descolada... E isso tem muita ligação com o público que quer atingir também!

As bandeiras da marca vão mostrar seu posicionamento. Assim, você conseguirá informar o público o que você defende e quais causas você julga importante!

Se você está numa rede social, precisa saber que as conversas são o que permeiam toda a movimentação entre as pessoas. Esteja aberta para responder comentários, críticas, perguntas... Mostre-se querido em falar com seu cliente, independente da fase da jornada que ele está

### MINHAS IDEIAS DE CONTEÚDO

#### CONTEÚDO QUE ALIVIA

---

---

---

---

---

---

#### CONTEÚDO DE ALTO VALOR

---

---

---

---

---

---

#### CONTEÚDO QUE VENDE

---

---

---

---

---

---