



Insta Class

Como utilizar o Reels para bombar o seu Instagram

Por que usar o Reels?

- O Instagram prioriza quem usa os novos recursos
- Boa entrega no feed e também no explorar
- Excelente maneira de mostrar o lado mais divertido da sua marca

“Eu não tenho o Reels. E agora?”

O Instagram realiza as atualizações aos poucos dentro da plataforma. Então, se ainda não tem, precisa aguardar até chegar essa novidade pra você. Uma opção que pode funcionar é mudar a conta para criador de conteúdo.

Avalie se essa opção é boa para seu negócio (não tem função loja e você perde alguns botões comerciais, como localização).

Por que o Reels faz tanto sucesso?

Plataforma extremamente dinâmica (só 15 segundos). Por que as pessoas consumiam no Tik Tok e viram a possibilidade de ter tudo no mesmo lugar!

Ferramentas

- Música (Se você não tiver, use o áudio original)
- Efeitos (Mesma possibilidade dos stories)
- Velocidade (Acelerar ou diminuir a velocidade do vídeo)
- Temporizador (Parecido com os mãos livres | Para gravar sem segurar o botão)
- Alinhar (Aparece a partir da segunda cena, para você fazer montagens e alinhar a cena)

Como usar o Reels para bombar meu Instagram

CHALLENGES

TUTORIAIS

VÍDEOS ENGRAÇADOS

DUBLAGENS

RELEITURA DE POSTS DE SUCESSO

DICAS RÁPIDAS

Busque referências no Tik Tok e também no próprio Reels na aba explorar e nos perfis que você segue. Você pode adaptar conteúdos de nichos diferentes para seu negócio!

Algumas vezes, é interessante avaliar se não vale a pena a fazer pelo próprio desafio. Ex: quando nós fizemos o tag de amigas.

Hashtags para seguir

#tiktokdublagem

#tiktokchallenge

#tiktokdance

#tiktokviral

#tiktokbrasil

#tiktokaudios



@_boladecristal

